Universitatea Naţională de Ştiinţă şi Tehnologie Politehnica Bucureşti
Facultatea de Electronică, Telecomunicaţii şi
Tehnologia Informaţiei

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	**Universitatea Naţională de Ştiinţă şi Tehnologie Politehnica Bucureşti**
1.2 Facultatea	**Electronică, Telecomunicaţii şi Tehnologia Informaţiei**
1.3 Departamentul	**Dispozitive, Circuite şi Arhitecturi Electronice**
1.4 Domeniul de studii	Inginerie Electronică, Telecomunicaţii şi Tehnologii Informaţionale
1.5 Ciclul de studii	Licenţă
1.6 Specializarea	Microelectronică, Optoelectronică şi Nanotehnologii

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei (ro) (en)				Sociologie Sociology			
2.2 Titularul activităţilor de curs				Prof. univ. dr. Bruno Ştefan			
2.3 Titularul activităţilor de seminar / laborator				Prof. univ. dr. Bruno Ştefan			
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Op
2.8 Tipul disciplinei		C	2.9 Codul disciplinei	04.C.02.A.019		2.10 Tipul de notare	Nota

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	0
3.4 Total ore din planul de învăţământ	28	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	0
Distribuţia fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii şi eseuri					20
Tutorat					0
Examinări					2
Alte activităţi (dacă există):					0

3.7 Total ore studiu individual	22.00
3.8 Total ore pe semestru	50
3.9 Numărul de credite	2

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Noţiuni de Matematică şi Psihologie (clasa XII)
4.2 de rezultate ale învăţării	cunoştinţe generale de prelucrare statistică a bazelor de date

5. Condiţii necesare pentru desfăşurarea optimă a activităţilor didactice (acolo unde este cazul)

5.1 Curs	Conexiune la internet

5.2 Seminar/ Laborator/Proiect	Prezența obligatorie la orele de aplicații (conform Regulamentului privind organizarea și desfășurarea procesului de învățământ universitar de licență în Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București)

6. Obiectiv general *(Se referă la intenţiile profesorilor pentru studenţi, la ceea ce studenţii vor fi învăţaţi în timpul cursului. Oferă o orientare cu privire la locul cursului în cadrul domeniului ştiinţific abordat, precum şi la rolul pe care acesta îl are în cadrul specializării studiate. Vor fi descrise de o manieră generală tematicile abordate, justificarea includerii cursului în planul de învăţământ al specializării studiate etc.)*

Cursul are ca obiective cunoașterea de către studenți a comportamentelor pe care le au oamenii în organizații, a culturii manageriale, a motivațiilor și stilurilor de conducere adoptate, a valorilor, atitudinilor și satisfacției în muncă, a comunicării organizaționale. El urmărește dobândirea abilităților de cercetare psiho-sociologică. Fiind o disciplină cu un pronunțat caracter aplicativ, vor fi efectuate măsurători pe baza unor chestionare, teste psihologice, focus-grupuri, interviuri în profunzime. Vor fi prezentate cele mai importante studii psiho-sociologice realizate în România și pe plan internațional. Cursul îi ajută pe studenți să își dezvolte o viziune de ansamblu asupra fenomenelor psiho-sociale care se petrec în instituțiile în care vor lucra sau cu care se vor intersecta de-a lungul vieții.

7. Competenţe *(Capacitatea dovedită de a utiliza cunoştinţe, aptitudini şi abilităţi personale, sociale şi/sau metodologice în situaţii de muncă sau de studiu şi pentru dezvoltarea profesională şi personală. Reflectă cerinţele angajatorilor.)*

Specifice	Demonstrează că deține o **cunoaștere** adecvată şi aprofundată a abordărilor, conceptelor, particularităților şi formelor specifice psihologiei și sociologiei. Poate fundamenta, concepe și realiza **strategii şi politici** în domeniul științelor sociale. Utilizează cunoștințele, principiile, metodele şi tehnicile de cercetare din psihologie și sociologie pentru creșterea **eficienței şi performanţei** în managementul organizației. **Evaluează şi diagnostichează** mediul intern şi extern al organizației, relaționarea eficientă cu diferite categorii de instituții şi organizații din mediul românesc, european, mondial.
Transversale (generale)	**Lucrează în echipă şi comunică eficient,** coordonându-şi eforturile cu ceilalți pentru **rezolvarea de situaţii problemă** de complexitate medie**.** **Autonomie şi gândire critică:** abilitatea de a gândi în termeni ştiinţifici, de a căuta şi analiza date în mod independent, precum şi de a desprinde şi prezenta concluzii / identifica soluţii. **Capacitate de analiză şi sinteză**: prezintă în mod sintetic cunoştinţele dobândite, ca urmare a unui proces de analiză sistematică. **Respectă principiile de etică academică:** în activitatea de documentare citează corect sursele bibliografice utilizate. Pune în practică elemente de **inteligenţă emoţională** în gestionarea socio-emoțională adecvată a unor situații din viața reală/academică/profesională, demonstrând stăpânire de sine și obiectivitate în luarea deciziilor sau în situații de stres.

8. Rezultatele învăţării *(Sunt enunţuri sintetice referitoare la ceea ce un student va fi capabil să facă sau să demonstreze la finalizarea unui curs. Rezultatele învăţării reflectă realizările studentului şi mai puţin intenţiile profesorului. Rezultatele învăţării informează studenţii despre ceea ce se aşteaptă de la ei din punct de vedere al performanţei, pentru a obţine notele şi creditele dorite. Sunt definite în termeni concreţi, folosind verbe similare exemplelor de mai jos şi indică ceea ce se va urmări prin evaluare. Rezultatele învăţării vor fi astfel redactate încât să fie evidenţiată clar relaţia faţă de competenţele definite la punctul 7.)*

Cunoştinţe	*Rezultatul asimilării de informaţii prin învăţare. Cunoştinţele reprezintă ansamblul de fapte, principii, teorii şi practici legate de un anumit domeniu de muncă sau de studiu. Pot fi teoretice şi/sau faptice.* **Enumeră** cele mai importante etape care au marcat dezvoltarea domeniului. **Defineşte** noţiuni specifice domeniului. **Descrie/clasifică** noţiuni/procese/fenomene/structuri. **Evidenţiază consecinţe şi relaţii.**
Aptitudini	*Capacitatea de a aplica cunoştinţe şi de a utiliza know-how pentru a duce la îndeplinire sarcini şi a rezolva probleme. Aptitudinile sunt descrise ca fiind cognitive (implicând utilizarea gândirii logice, intuitive şi creative) sau practice (implicând dexteritate manuală şi utilizarea de metode, materiale, unelte şi instrumente).* • **Selectează** şi **grupează** informaţii relevante într-un context dat. • **Utilizează argumentat principii specifice** în vederea definirii fenomenelor psiho-sociale • **Lucrează** productiv **în echipă.** • **Elaborează un text ştiinţific.** • **Verifică experimental soluţii identificate.** • **Rezolvă** aplicaţii practice. • **Interpretează** adecvat relaţii de cauzalitate. • **Analizează şi compară** fenomene psiho-sociale complexe. • **Identifică soluţii** şi **elaborează** planuri de rezolvare/proiecte. · **Formulează concluzii** la cercetările realizate**.** · **Argumentează** soluţiile identificate/modurile de rezolvare.
Responsabilitate şi autonomie	*Capacitatea cursantului de a aplica în mod autonom şi responsabil cunoştinţele şi aptitudinile sale.* • **Selectează** surse bibliografice potrivite şi le analizează. • **Respectă principiile de etică academică,** citând corect sursele bibliografice utilizate. • **Demonstrează receptivitate** pentru contexte noi de învăţare. • **Manifestă colaborare** cu ceilalţi colegi şi cadre didactice în desfăşurarea activităţilor didactice • **Demonstrează autonomie** în organizarea situaţiei/contextului de învăţare sau a situaţiei problemă de rezolvat • **Manifestă responsabilitate socială** prin implicarea activă în viaţa socială studenţească/implicare în evenimentele din comunitatea academică • **Promovează/contribuie prin soluţii noi, aferente domeniului de specialitate** pentru a îmbunătăţi calitatea vieţii sociale. • **Conştientizează valoarea contribuţiei sale în domeniul ingineriei** la identificarea de soluţii viabile/sustenabile care să rezolve probleme din viaţa socială şi economică (responsabilitate socială). • **Aplică principii de etică/deontologie profesională în analiza impactului tehnologic al soluţiilor propuse** în domeniul de specialitate asupra mediului înconjurător. · **Analizează şi valorifică oportunităţi de afaceri**/de dezvoltare antreprenorială în domeniul de specialitate. · **Demonstrează abilităţi de management** al situaţiilor din viaţa reală (gestionarea timpului colaborare vs. conflict).

9. Metode de predare *(Se vor avea în vedere metode care să asigure predarea centrată pe student. Se va descrie modul în care se asigură participarea studenţilor la stabilirea propriului parcurs de învăţare, cum se identifică eventualele rămâneri în urmă şi ce măsuri remediale se adoptă în astfel de cazuri.)*

La curs sunt prezentate principalele teorii şi idei din sociologie, psihologie şi management care definesc fenomenele care se petrec în organizaţii, precum şi principalele cercetări realizate până în prezent. Cursul este conceput o poveste despre evoluţia ştiinţelor sociale. Fiecare etapă în dezvoltarea acestor ştiinţe este punctată cu o bibliografie bogată: sunt prezentate cărţi, studii şi cercetări, sunt indicate site-uri importante. Studenţii primesc în format electronic pe platforma Moodle peste 100 de cărţi, articole şi slide-uri în care sunt prezentate aceste teorii, cercetări şi experimente, link-uri către diverse filme în care sunt prezentate aceste teorii şi experimente. Ei văd astfel actualitatea şi relevanţa studiilor psiho-sociale nu doar în procesele de muncă şi de comunicare, ci şi în cariera lor viitoare ca ingineri. Munca individuală şi în echipă la realizarea unor cercetări îi va ajuta să înţeleagă mai bine utilitatea şi relevanţa teoriilor şi studiilor prezentate la curs. Eseurile, recenziile şi textele pe care trebuie să le elaboreze le va stimula creativitatea, imaginaţia, gândirea critică.

10. Conţinuturi

CURS		
Capitolul	**Conţinutul**	**Nr. ore**
1	Noţiuni elementare de sociologie. Definiţii, teorii, paradigme; relaţia cu alte discipline socio-umane. Cadrul macro-social al comportamentelor organizaţionale. Teoriile lui Auguste Comte si Emile Durkheim. Regulile metodei sociologice; anomie, sinucidere şi diviziune socială.	2
2	Clase, statut, partide, putere, religie şi bani în structurarea comportamentelor sociale. Teoriile lui Max Weber despre raţionalizarea activităţilor sociale. George Ritzer despre McDonaldizarea societăţii, Napoleon Hill despre raţionalizarea succesului.	2
3	III Elementele de psihologie socială care definesc fenomenele sociale. Teoriile lui Gustave le Bon despre comportamentul colectiv, contagiunea mentală, isterie, dezinformare, manipulare, propagandă, persuasiune. Experimente, cercetări şi cărţi relevante. 1,5	2
4	Michel Foucault despre microfizica puterii. Despre instituţiile de control, limbajul puterii, relaţiile de putere, panopticism, devianţă şi disciplină. Pierre Bourdieu despre capitalul economic şi capitalul cultural, habitus, violenţă simbolică, inegalitate, spaţiu social.	2
5	Psihanaliză şi marxism ca paradigme ale determinismului social. Sigmund Freud, Alfred Adler, Carl Gustav Jung despre structura personalităţii, a inconştientului, despre vise, frustrare, vină, emoţii, reprimări, tipuri psihologice. Karl Marx despre alienare, înstrăinare, oprimare, revoluţie	2
6	Erving Goffman şi dramaturgia socială. Structura întâlnirilor sociale, viaţa cotidiană ca spectacol, instituţiile totale, stigma, recluziunea socială, rolurile şi scenografiile sociale. Interacţionismul simbolic ca paradigmă sociologică. Raymond Boudon şi individualismul metodologic.	2
7	Henri Fayol şi Frederick W. Taylor despre naşterea managementului ştiinţific. Caracteristicile unei organizaţii, principiile conducerii, descompunrea activităţilor şi principiul muncii simplificate, creşterea productivităţii prin organizarea ştiinţifică a muncii şi a procesului comunicaţional.	2
8	George Elton Mayo şi teoria relaţiilor umane. Experimentele lui Mayo, Roethlisberger, Dickson privind coeziunea echipelor, structura afectivă a relaţiilor din organizaţii, dezvoltarea abilităţilor sociale, grupurile informale	2

9	IX Teorii ale motivației și practici motivaționale. Motivații intrinseci și extrinseci, relația cu performanța și satisfacția. Abraham Maslow, Clayton Alderfer, David McClelland, Victor Vroom, Stacey Adams și alți teoreticieni importanți ai motivației. Cercetări și teste privind motivațiile.	2
10	Individul în grupul de muncă. Experimentele lui Muzafer Sheriff, Solomon Asch, Philip Zimbardo, Stanley Millgram, Jane Elliott. Structuri ale grupurilor, norme, roluri, statut, coeziune, conflict, eficiență, dinamică, autoritate, conformism, evaziune.	2
11	Cultura organizațională. Dimensiunile culturii după Geert Hofstede. Modelul Denison de măsurare a culturii. Edgar Schein și fundamentele culturii. Charles Handy despre tipurile de cultură. Mituri despre cultură.	2
12	Stratificare, diferențiere și inegalitate socială. Factorii sociali și cei naturali care induc ierarhizări. Formele de manifestare a stratificării. Statusuri, straturi și clase sociale. Raporturile de dominație, funcțiile și valorile implicate în menținerea diferențelor.	2
13	Stiluri de conducere. Caracteristicile liderilor harismatici, birocratici, autoritari, democrați, consultativi. Rensis Likert, Douglas McGregor, Paul Hersey, Keneth Blanchard, Kurt Lewin, Robert Blake și Jane Mouton, William Ouchi despre diferitele aspecte ale stilurilor de conducere.	2
14	Managementul organizațiilor. Manageri și conducători, antreprenori și CEO, funcțiile managementului, Evoluția cercetărilor în management, de la Peter Drucker la Steave Jobs, Alvin Toffler, Bill Gates, Michael Porter.	2
	Total:	28

Bibliografie:

Cătălin Zamfir şi Iancu Filipescu – *"Sociologie industrială. Curs şi exerciţii pentru seminar"*, Ed. Politehnica, 1982
Gary Becker – *"Comportamentul uman. O abordare economică"*, Ed. All, 1994
Gary Becker – *"Capitalul uman"*, Ed. All, 1997
Peter Berger şi Thomas Luckmann – *"Construcţia socială a realităţii"*, Ed. Univers, 1999
Francois Brune – *"Fericirea ca obligaţie"*, Ed. Trei, 1996
Raymond Boudon – *"Tratat de sociologie"*, Ed. Humanitas, 1997
Septimiu Chelcea – *"Iniţiere în cercetarea sociologică"*, Ed. Comunicare.ro, 2004
Septimiu Chelcea – *"Comportamentul nonverbal"*, Ed. Tritonic, 2004
Daniel Chirot – *"Schimbare socială într-o societate periferică"*, Ed. Corint, 2002
Mary Douglas – *"Cum gândesc instituţiile"*, Ed. Polirom, 2002
Emile Durkheim – *"Regulile metodei sociologice"*, Ed. Antet, 2002
Emile Durkheim – *"Despre sinucidere"*, Ed. Antet, 2002
Bogdan Ficeac – *"Tehnici de manipulare"*, Ed. Nemira, 1997
Francis Fukuyama – *"Încredere. Virtuţile sociale şi crearea prosperităţii"*, Ed. Antet, 2001
Anthony Giddens – *"Sociologie"*, Ed. Bic All, 2000
Erving Goffman – *"Viaţa cotidiană ca spectacol"*, Ed. Comunicare.ro, 2004
Erving Goffman – *"Aziluri"*, Ed. Polirom, 2004
Daniel Goleman – *"Inteligenţa emoţională"*, Ed. Curtea Veche, 2001
Norman Goodman – *"Introducere în sociologie"*, Ed. Lider, 1998
Jurgen Habermas – *"Sfera publică şi transformarea ei structurală"*, Ed. Univers, 1999
Geert Hofstede – *"Managementul structurilor multiculturale"*, Ed. Economică, 1996
Gary Johns – *"Comportament organizaţional"*, Ed. Economică, 1998
Jean Noel Kapferer – *"Căile persuasiunii"*, Ed. Comunicare.ro, 2002
Jean Noel Kapferer – *"Zvonurile"*, Ed. Humanitas, 1993
Claudette Lafaye – *"Sociologia organizaţiilor"*, Ed. Polirom, 1998
Michel Lallement – *"Istoria Ideilor sociologice"*, Ed. Antet, 1998
Charles U. Larson – *"Persuasiunea"*, Ed. Polirom, 2004
Gustave Le Bon – *"Psihologia mulţimilor"*, Ed. Antet, 2000
Gordon Marshal – *"Dicţionar de sociologie. Oxford"*, Ed. Univers Enciclopedic, 2003
Ioan Mărginean – *"Proiectarea cercetării sociologice"*, Ed. Polirom, 2000
Serge Moscovici – *"Psihologia socială sau maşina de fabricat zei"*, Ed. Polirom, 1997
Adrian Neculau – *"Manual de psihologie socială"*, Ed. Polirom, 2003
Elisabeth Noelle-Neumann – *"Spirala tăcerii"*, Ed. Comunicare.ro, 2001
D.S. Pugh şi D.J. Hickson – *"Managementul organizaţiilor"*, Ed. Codecs, 2000
Ken Robinson – *"O lume ieşită din minţi"*, Ed. Publica, 2011
Horst Ruckle – *"Limbajul corpului pentru manageri"*, Ed. Tehnică, 2001
Jakob Schrenk – *"Arta exploatării de sine sau minunata lume nouă a muncii"*, Ed. Humanitas, 2010
George Shinn – *"Miracolul motivaţiei"*, Ed. BusinessTech, 2001
Richard Scott – *"Instituţii şi organizaţii"*, Ed. Polirom, 2004
Iancu Filipescu şi Bruno Ştefan – *"Teoreticieni ai organizaţiilor şi managementului. Dicţionar şi crestomaţie"*. Ed. Politehnica Press, 2011.
Gabriel Tarde – *"Opinia şi mulţimea"*, Ed. Comunicare.ro, 2007
Pierre Visscher şi Adrian Nicolau – *"Dinamica grupurilor"*, Ed. Polirom, 2001
Mihaela Vlăsceanu – *"Psihosociologia organizaţiilor şi managementului"*, Ed. Polirom, 2004
Max Weber – *"Etica protestantă şi spiritul capitalismului"*, Ed. Antet, 2004

Bibliografie:

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare	11.3 Pondere din nota finală
11.4 Curs	Referate / recenzii despre cărți Participarea la o cercetare Alcătuirea profilului psihologic propriu Elaborarea unor eseuri sau a unei povestiri despre un fenomen psiho-social	incarcare pe platforma Moodle. Vezi Condiții de promovare	100
11.5 Seminar/laborator/proiect			
11.6 Condiții de promovare			
Fiecare student trebuie să încarce pe platforma Moodle la rubrica ”Evaluare și notare” mai multe materiale, la alegere: fie din toate cele 4 criterii, fie doar din 3, 2 sau 1 criteriu. Poate scrie 1-4 referate sau nici unul, poate face 1-30 de interviuri sau nici unul, poate face 1-10 teste psihologice sau nici unul, poate scrie 1-4 eseuri sau povestiri ori nici unul. Fiecare își alcătuiește portofoliul de lucrări în funcție de preferințe și de nota pe care dorește să o obțină. (25% un referat, 3% un chestionar, 5% un test, 25% un eseu). Rezultatul evaluării finale la o disciplină rezultă din însumarea punctelor alocate fiecărei activităţi din cadrul disciplinei (puncte ale căror sumă este 100), iar punctajul total se transformă în notă (de la 1 la 10) prin împărţire la 10 şi rotunjire (cu excepţia notei 5 care se obţine prin trunchiere). Punctajul minim pentru promovarea unei discipline este de 50 puncte. (Regulament pentru studiile universitare de licenţă)			

12. Coroborarea conţinutului disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor angajatorilor şi asociaţiilor profesionale reprezentative din domeniul aferent programului, precum şi cu stadiul actual al cunoaşterii în domeniul ştiinţific abordat şi practicile în instituţii de învăţământ superior din Spaţiul European al Învăţământului Superior (SEÎS)

- Disciplina răspunde cerinţelor actuale de dezvoltare şi evoluţie pe plan naţional şi internaţional al învăţământului tehnic superior în domeniul ştiinţelor inginereşti;
- Programa disciplinei este integrată în programele de studii asociate domeniului *Electronică* din Universitatea Naţională de Ştiinţă şi Tehnologie Politehnica Bucureşti şi este corelată cu programe de studii similare din universităţile europene şi americane;
- În contextul actual de dezvoltare al ştiinţelor inginereşti, domeniile de activitate vizate sunt practic nelimitate, posibilii angajatori vizaţi fiind atât din mediul de cercetare-dezvoltare, cât şi din mediul industrial, din mediul educaţional, respectiv din organizaţii/asociaţii, ce desfăşoară activităţi inginereşti în domeniul *electronic* şi în contexte mai largi sau multidisciplinare;
- Se asigură studenţilor competenţe corelate cu necesităţile calificărilor actuale, o pregătire ştiinţifică şi tehnică corespunzătoare nivelului de masterat, care să le permită inserţia rapidă pe piaţa muncii după absolvire, dar şi posibilitatea continuării studiilor prin programe de doctorat;

Cunoştinţele dobândite la curs permit înţelegerea modurilor în care se realizează comunicarea şi facilitează dezvoltarea unor relaţii eficiente pe piaţa muncii. Studenţii au posibilitatea să afle cum se fac sondajele, focus-grupurile şi alte cercetări sociologice şi psihologice şi să înţeleagă rolul lor în construcţia socială a realităţii. Conţinutul disciplinei stimulează asimilarea unor cunoştinţe şi formarea unor abilităţi necesare intrării pe piaţa muncii.

Data completării | Titular de curs | Titular(i) de aplicaţii

Universitatea Naţională de Ştiinţă şi Tehnologie Politehnica Bucureşti
Facultatea de Electronică, Telecomunicaţii şi
Tehnologia Informaţiei

21.09.2026	Prof. univ. dr. Bruno Ştefan	Prof. univ. dr. Bruno Ştefan

Data avizării în departament	Director de departament
22.09.2026	Prof. Dr. Claudius Dan

Data aprobării în Consiliul Facultăţii	Decan
22.09.2026	Prof. Dr. Mihnea Udrea