



### FIȘA DISCIPLINEI

#### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie Politehnica București
1.2 Facultatea	Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației
1.3 Departamentul	Electronică Aplicată și Ingineria Informației
1.4 Domeniul de studii	Inginerie Electronică, Telecomunicații și Tehnologii Informaționale
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Specializarea	Electronică aplicată

#### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei (ro)		Sociologie					
(en)		Sociology					
2.2 Titularul activităților de curs		Prof. univ. dr. Bruno Ștefan					
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator							
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Op
2.8 Tipul disciplinei	C	2.9 Codul disciplinei	04.C.02.A.019	2.10 Tipul de notare	Nota		

#### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	2.00	3.3 seminar/laborator	0
3.4 Total ore din planul de învățământ	28.00	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	0
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate					
Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutorat					0
Examinări					2
Alte activități (dacă există):					0
3.7 Total ore studiu individual	22.00				
3.8 Total ore pe semestru	50				
3.9 Numărul de credite	2				

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Noțiuni de Matematică și Psihologie (clasa XII)
4.2 de rezultate ale învățării	cunoștințe generale de prelucrare statistică a bazelor de date

#### 5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1 Curs	Conexiune la internet
----------	-----------------------



5.2 Seminar/ Laborator/Proiect	Prezența obligatorie la orele de aplicații (conform Regulamentului privind organizarea și desfășurarea procesului de învățământ universitar de licență în Universitatea Națională de Știință și Tehnologie POLITEHNICA București)
-----------------------------------	---

**6. Obiectiv general** (Se referă la intențiile profesorilor pentru studenți, la ceea ce studenții vor fi învățați în timpul cursului. Oferă o orientare cu privire la locul cursului în cadrul domeniului științific abordat, precum și la rolul pe care acesta îl are în cadrul specializării studiate. Vor fi descrise de o manieră generală tematicile abordate, justificarea includerii cursului în planul de învățământ al specializării studiate etc.)

Cursul are ca obiective cunoașterea de către studenți a comportamentelor pe care le au oamenii în organizații, a culturii manageriale, a motivațiilor și stilurilor de conducere adoptate, a valorilor, atitudinilor și satisfacției în muncă, a comunicării organizaționale. El urmărește dobândirea abilităților de cercetare psiho-sociologică. Fiind o disciplină cu un pronunțat caracter aplicativ, vor fi efectuate măsurători pe baza unor chestionare, teste psihologice, focus-grupuri, interviuri în profunzime. Vor fi prezentate cele mai importante studii psiho-sociologice realizate în România și pe plan internațional. Cursul îi ajută pe studenți să își dezvolte o viziune de ansamblu asupra fenomenelor psiho-sociale care se petrec în instituțiile în care vor lucra sau cu care se vor intersecta de-a lungul vieții.

**7. Competențe** (Capacitatea dovedită de a utiliza cunoștințe, aptitudini și abilități personale, sociale și/sau metodologice în situații de muncă sau de studiu și pentru dezvoltarea profesională și personală. Reflectă cerințele angajatorilor.)

<b>Specifice</b>	Demonstrează că deține o <b>cunoaștere</b> adecvată și aprofundată a abordărilor, conceptelor, particularităților și formelor specifice psihologiei și sociologiei. Poate fundamenta, concepe și realiza <b>strategii și politici</b> în domeniul științelor sociale. Utilizează cunoștințele, principiile, metodele și tehnicile de cercetare din psihologie și sociologie pentru creșterea <b>eficienței și performanței</b> în managementul organizației. <b>Evaluează și diagnostichează</b> mediul intern și extern al organizației, relaționarea eficientă cu diferite categorii de instituții și organizații din mediul românesc, european, mondial.
<b>Transversale (generale)</b>	<b>Lucrează în echipă și comunică eficient</b> , coordonându-și eforturile cu ceilalți pentru <b>rezolvarea de situații problemă</b> de complexitate medie. <b>Autonomie și gândire critică:</b> abilitatea de a gândi în termeni științifici, de a căuta și analiza date în mod independent, precum și de a desprinde și prezenta concluzii / identifica soluții. <b>Capacitate de analiză și sinteză:</b> prezintă în mod sintetic cunoștințele dobândite, ca urmare a unui proces de analiză sistematică. <b>Respectă principiile de etică academică:</b> în activitatea de documentare citează corect sursele bibliografice utilizate. Pune în practică elemente de <b>inteligentă emoțională</b> în gestionarea socio-emoțională adecvată a unor situații din viața reală/academică/profesională, demonstrând stăpânire de sine și obiectivitate în luarea deciziilor sau în situații de stres.

**8. Rezultatele învățării** (Sunt enunțuri sintetice referitoare la ceea ce un student va fi capabil să facă sau să demonstreze la finalizarea unui curs. Rezultatele învățării reflectă realizările studentului și mai puțin intențiile profesorului. Rezultatele învățării informează studenții despre ceea ce se așteaptă de la ei din punct de vedere al performanței, pentru a obține notele și creditele dorite. Sunt definite în termeni concreți, folosind verbe similare exemplurilor de mai jos și indică ceea ce se va urmări prin evaluare. Rezultatele învățării vor fi astfel redactate încât să fie evidențiată clar relația față de competențele definite la punctul 7.)



<b>Cunoștințe</b>	<p><i>Rezultatul asimilării de informații prin învățare. Cunoștințele reprezintă ansamblul de fapte, principii, teorii și practici legate de un anumit domeniu de muncă sau de studiu. Pot fi teoretice și/sau faptice.</i></p> <p><b>Enumeră</b> cele mai importante etape care au marcat dezvoltarea domeniului. <b>Definește</b> noțiuni specifice domeniului. <b>Describe/clasifică</b> noțiuni/procese/fenomene/structuri. <b>Evidențiază consecințe și relații.</b></p>
<b>Aptitudini</b>	<p><i>Capacitatea de a aplica cunoștințe și de a utiliza know-how pentru a duce la îndeplinire sarcini și a rezolva probleme. Aptitudinile sunt descrise ca fiind cognitive (implicând utilizarea gândirii logice, intuitive și creative) sau practice (implicând dexteritate manuală și utilizarea de metode, materiale, unelte și instrumente).</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Selectează și grupează</b> informații relevante într-un context dat.</li><li>• <b>Utilizează argumentat principii specifice</b> în vederea definirii fenomenelor psiho-sociale</li><li>• <b>Lucrează productiv în echipă.</b></li><li>• <b>Elaborează un text științific.</b></li><li>• <b>Verifică experimental soluții identificate.</b></li><li>• <b>Rezolvă</b> aplicații practice.</li><li>• <b>Interpretează</b> adecvat relații de cauzalitate.</li><li>• <b>Analizează și compară</b> fenomene psiho-sociale complexe.</li><li>• <b>Identifică soluții și elaborează</b> planuri de rezolvare/proiecte.</li></ul> <p>• <b>Formulează concluzii</b> la cercetările realizate.</p> <p>• <b>Argumentează</b> soluțiile identificate/modurile de rezolvare.</p>
<b>Responsabilitate și autonomie</b>	<p><i>Capacitatea cursantului de a aplica în mod autonom și responsabil cunoștințele și aptitudinile sale.</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Selectează</b> surse bibliografice potrivite și le analizează.</li><li>• <b>Respectă principiile de etică academică</b>, citând corect sursele bibliografice utilizate.</li><li>• <b>Demonstrează receptivitate</b> pentru contexte noi de învățare.</li><li>• <b>Manifestă colaborare</b> cu ceilalți colegi și cadre didactice în desfășurarea activităților didactice</li><li>• <b>Demonstrează autonomie</b> în organizarea situației/contextului de învățare sau a situației problemă de rezolvat</li><li>• <b>Manifestă responsabilitate socială</b> prin implicarea activă în viața socială studentască/implicare în evenimentele din comunitatea academică</li><li>• <b>Promovează/contribuie prin soluții noi, aferente domeniului de specialitate</b> pentru a îmbunătăți calitatea vieții sociale.</li><li>• <b>Conștientizează valoarea contribuției sale în domeniul ingineriei</b> la identificarea de soluții viabile/sustenabile care să rezolve probleme din viața socială și economică (responsabilitate socială).</li><li>• <b>Aplică principii de etică/deontologie profesională în analiza impactului tehnologic al soluțiilor propuse</b> în domeniul de specialitate asupra mediului înconjurător.</li></ul> <p>• <b>Analizează și valorifică oportunități de afaceri/de dezvoltare antreprenorială</b> în domeniul de specialitate.</p> <p>• <b>Demonstrează abilități de management</b> al situațiilor din viața reală (gestionarea timpului colaborare vs. conflict).</p>

**9. Metode de predare** (Se vor avea în vedere metode care să asigure predarea centrată pe student. Se va descrie modul în care se asigură participarea studenților la stabilirea propriului parcurs de învățare, cum se identifică eventualele rămăneri în urmă și ce măsuri remediale se adoptă în astfel de cazuri.)



La curs sunt prezentate principalele teorii și idei din sociologie, psihologie și management care definesc fenomenele care se petrec în organizații, precum și principalele cercetări realizate până în prezent. Cursul este conceput o poveste despre evoluția științelor sociale. Fiecare etapă în dezvoltarea acestor științe este punctată cu o bibliografie bogată: sunt prezentate cărți, studii și cercetări, sunt indicate site-uri importante. Studenții primesc în format electronic pe platforma Moodle peste 100 de cărți, articole și slide-uri în care sunt prezentate aceste teorii, cercetări și experimente, link-uri către diverse filme în care sunt prezentate aceste teorii și experimente. Ei văd astfel actualitatea și relevanța studiilor psiho-sociale nu doar în procesele de muncă și de comunicare, ci și în cariera lor viitoare ca ingineri. Munca individuală și în echipă la realizarea unor cercetări îi va ajuta să înțeleagă mai bine utilitatea și relevanța teoriilor și studiilor prezentate la curs. Eseurile, recenziile și textele pe care trebuie să le elaboreze le va stimula creativitatea, imaginația, gândirea critică.

## 10. Conținuturi

CURS		
Capitolul	Conținutul	Nr. ore
1	Noțiuni elementare de sociologie. Definiții, teorii, paradigme; relația cu alte discipline socio-umane. Cadrul macro-social al comportamentelor organizaționale. Teoriile lui Auguste Comte și Emile Durkheim. Regulile metodei sociologice; anomie, sinucidere și diviziune socială.	2
2	Clase, statut, partide, putere, religie și bani în structurarea comportamentelor sociale. Teoriile lui Max Weber despre raționalizarea activităților sociale. George Ritzer despre McDonaldizarea societății, Napoleon Hill despre raționalizarea succesului.	2
3	III Elementele de psihologie socială care definesc fenomenele sociale. Teoriile lui Gustave Le Bon despre comportamentul colectiv, contagiunea mentală, isterie, dezinformare, manipulare, propagandă, persuasiune. Experimente, cercetări și cărți relevante. 1,5	2
4	Michel Foucault despre microfizica puterii. Despre instituțiile de control, limbajul puterii, relațiile de putere, panopticism, devianță și disciplină. Pierre Bourdieu despre capitalul economic și capitalul cultural, habitus, violență simbolică, inegalitate, spațiu social.	2
5	Psihanaliză și marxism ca paradigme ale determinismului social. Sigmund Freud, Alfred Adler, Carl Gustav Jung despre structura personalității, a inconștientului, despre vise, frustrare, vină, emoții, reprimări, tipuri psihologice. Karl Marx despre alienare, înstrăinare, oprimare, revoluție	2
6	Erving Goffman și dramaturgia socială. Structura întâlnirilor sociale, viața cotidiană ca spectacol, instituțiile totale, stigma, reclusiunea socială, rolurile și scenografiile sociale. Interacționismul simbolic ca paradigmă sociologică. Raymond Boudon și individualismul metodologic.	2
7	Henri Fayol și Frederick W. Taylor despre nașterea managementului științific. Caracteristicile unei organizații, principiile conducerii, descompunerea activităților și principiul muncii simplificate, creșterea productivității prin organizarea științifică a muncii și a procesului comunicațional.	2
8	George Elton Mayo și teoria relațiilor umane. Experimentele lui Mayo, Roethlisberger, Dickson privind coeziunea echipelor, structura afectivă a relațiilor din organizații, dezvoltarea abilităților sociale, grupurile informale	2



9	IX Teorii ale motivației și practici motivaționale. Motivații intrinseci și extrinseci, relația cu performanța și satisfacția. Abraham Maslow, Clayton Alderfer, David McClelland, Victor Vroom, Stacey Adams și alți teoreticieni importanți ai motivației. Cercetări și teste privind motivațiile.	2
10	Individul în grupul de muncă. Experimentele lui Muzafer Sherif, Solomon Asch, Philip Zimbardo, Stanley Millgram, Jane Elliott. Structuri ale grupurilor, norme, roluri, statut, coeziune, conflict, eficiență, dinamică, autoritate, conformism, evaziune.	2
11	Cultura organizațională. Dimensiunile culturii după Geert Hofstede. Modelul Denison de măsurare a culturii. Edgar Schein și fundamentele culturii. Charles Handy despre tipurile de cultură. Mituri despre cultură.	2
12	Stratificare, diferențiere și inegalitate socială. Factorii sociali și cei naturali care induc ierarhizări. Formele de manifestare a stratificării. Statusuri, straturi și clase sociale. Raporturile de dominație, funcțiile și valorile implicate în menținerea diferențelor.	2
13	Stiluri de conducere. Caracteristicile liderilor harismatici, birocratici, autoritari, democrați, consultativi. Rensis Likert, Douglas McGregor, Paul Hersey, Keneth Blanchard, Kurt Lewin, Robert Blake și Jane Mouton, William Ouchi despre diferitele aspecte ale stilurilor de conducere.	2
14	Managementul organizațiilor. Manageri și conducători, antreprenori și CEO, funcțiile managementului, Evoluția cercetărilor în management, de la Peter Drucker la Steave Jobs, Alvin Toffler, Bill Gates, Michael Porter.	2
	<b>Total:</b>	28



**Bibliografie:**

- Cătălin Zamfir și Iancu Filipescu – “Sociologie industrială. Curs și exerciții pentru seminar”, Ed. Politehnica, 1982
- Gary Becker – “Comportamentul uman. O abordare economică”, Ed. All, 1994
- Gary Becker – “Capitalul uman”, Ed. All, 1997
- Peter Berger și Thomas Luckmann – “Construcția socială a realității”, Ed. Univers, 1999
- Francois Brune – “Fericirea ca obligație”, Ed. Trei, 1996
- Raymond Boudon – “Tratat de sociologie”, Ed. Humanitas, 1997
- Septimiu Chelcea – “Inițiere în cercetarea sociologică”, Ed. Comunicare.ro, 2004
- Septimiu Chelcea – “Comportamentul nonverbal”, Ed. Tritonic, 2004
- Daniel Chirot – “Schimbare socială într-o societate periferică”, Ed. Corint, 2002
- Mary Douglas – “Cum gândesc instituțiile”, Ed. Polirom, 2002
- Emile Durkheim – “Regulile metodei sociologice”, Ed. Antet, 2002
- Emile Durkheim – “Despre sinucidere”, Ed. Antet, 2002
- Bogdan Ficeac – “Tehnici de manipulare”, Ed. Nemira, 1997
- Francis Fukuyama – “Încredere. Virtuțile sociale și crearea prosperității”, Ed. Antet, 2001
- Anthony Giddens – “Sociologie”, Ed. Bic All, 2000
- Erving Goffman – “Viața cotidiană ca spectacol”, Ed. Comunicare.ro, 2004
- Erving Goffman – “Aziluri”, Ed. Polirom, 2004
- Daniel Goleman – “Inteligența emoțională”, Ed. Curtea Veche, 2001
- Norman Goodman – “Introducere în sociologie”, Ed. Lider, 1998
- Jurgen Habermas – “Sfera publică și transformarea ei structurală”, Ed. Univers, 1999
- Geert Hofstede – “Managementul structurilor multiculturale”, Ed. Economică, 1996
- Gary Johns – “Comportament organizațional”, Ed. Economică, 1998
- Jean Noel Kapferer – “Căile persuasiunii”, Ed. Comunicare.ro, 2002
- Jean Noel Kapferer – “Zvonurile”, Ed. Humanitas, 1993
- Claudette Lafaye – “Sociologia organizațiilor”, Ed. Polirom, 1998
- Michel Lallement – “Istoria Ideilor sociologice”, Ed. Antet, 1998
- Charles U. Larson – “Persuasiunea”, Ed. Polirom, 2004
- Gustave Le Bon – “Psihologia mulțimilor”, Ed. Antet, 2000
- Gordon Marshal – “Dicționar de sociologie. Oxford”, Ed. Univers Enciclopedic, 2003
- Ioan Mărginean – “Proiectarea cercetării sociologice”, Ed. Polirom, 2000
- Serge Moscovici – “Psihologia socială sau mașina de fabricat zei”, Ed. Polirom, 1997
- Adrian Neculau – “Manual de psihologie socială”, Ed. Polirom, 2003
- Elisabeth Noelle-Neumann – “Spirala tăcerii”, Ed. Comunicare.ro, 2001
- D.S. Pugh și D.J. Hickson – “Managementul organizațiilor”, Ed. Codecs, 2000
- Ken Robinson – “O lume ieșită din minți”, Ed. Publica, 2011
- Horst Ruckle – “Limbajul corpului pentru manageri”, Ed. Tehnică, 2001
- Jakob Schrenk – “Arta exploatării de sine sau minunata lume nouă a muncii”, Ed. Humanitas, 2010
- George Shinn – “Miracolul motivației”, Ed. BusinessTech, 2001
- Richard Scott – “Instituții și organizații”, Ed. Polirom, 2004
- Iancu Filipescu și Bruno Ștefan – “Teoreticienii ai organizațiilor și managementului. Dicționar și crestomație”. Ed. Politehnica Press, 2011.
- Gabriel Tarde – “Opinia și mulțimea”, Ed. Comunicare.ro, 2007
- Pierre Visscher și Adrian Nicolau – “Dinamica grupurilor”, Ed. Polirom, 2001
- Mihaela Vlăsceanu – “Psihosociologia organizațiilor și managementului”, Ed. Polirom, 2004
- Max Weber – “Etica protestantă și spiritul capitalismului”, Ed. Antet, 2004

**Bibliografie:**





**11. Evaluare**

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare	11.3 Pondere din nota finală
11.4 Curs	Referate / recenzii despre cărți Participarea la o cercetare Alcătuirea profilului psihologic propriu Elaborarea unor eseuri sau a unei povestiri despre un fenomen psiho-social	incarcare pe platforma Moodle. Vezi Condiții de promovare	100
11.5 Seminar/laborator/proiect			
11.6 Condiții de promovare			
<p>Fiecare student trebuie să încarce pe platforma Moodle la rubrica "Evaluare și notare" mai multe materiale, la alegere: fie din toate cele 4 criterii, fie doar din 3, 2 sau 1 criteriu. Poate scrie 1-4 referate sau nici unul, poate face 1-30 de interviuri sau nici unul, poate face 1-10 teste psihologice sau nici unul, poate scrie 1-4 eseuri sau povestiri ori nici unul. Fiecare își alcătuiește portofoliul de lucrări în funcție de preferințe și de nota pe care dorește să o obțină. (25% un referat, 3% un chestionar, 5% un test, 25% un eseu).</p> <p>Rezultatul evaluării finale la o disciplină rezultă din însumarea punctelor alocate fiecărei activități din cadrul disciplinei (puncte ale căror sumă este 100), iar punctajul total se transformă în notă (de la 1 la 10) prin împărțire la 10 și rotunjire (cu excepția notei 5 care se obține prin trunchiere). Punctajul minim pentru promovarea unei discipline este de 50 puncte. (Regulament pentru studiile universitare de licență)</p>			

**12. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților angajatorilor și asociațiilor profesionale reprezentative din domeniul aferent programului, precum și cu stadiul actual al cunoașterii în domeniul științific abordat și practicile în instituții de învățământ superior din Spațiul European al Învățământului Superior (SEİS)**

- Disciplina răspunde cerințelor actuale de dezvoltare și evoluție pe plan național și internațional al învățământului tehnic superior în domeniul științelor ingineresti;
- Programa disciplinei este integrată în programele de studii asociate domeniului *Electronică* din Universitatea Națională de Știință și Tehnologie Politehnica București și este corelată cu programe de studii similare din universitățile europene și americane;
- În contextul actual de dezvoltare al științelor ingineresti, domeniile de activitate vizate sunt practic nelimitate, posibilități angajatori vizați fiind atât din mediul de cercetare-dezvoltare, cât și din mediul industrial, din mediul educațional, respectiv din organizații/asociații, ce desfășoară activități ingineresti în domeniul *electronic* și în contexte mai largi sau multidisciplinare;
- Se asigură studenților competențe corelate cu necesitățile calificărilor actuale, o pregătire științifică și tehnică corespunzătoare nivelului de masterat, care să le permită inserția rapidă pe piața muncii după absolvire, dar și posibilitatea continuării studiilor prin programe de doctorat;

Cunoștințele dobândite la curs permit înțelegerea modurilor în care se realizează comunicarea și facilitează dezvoltarea unor relații eficiente pe piața muncii. Studenții au posibilitatea să afle cum se fac sondajele, focus-grupurile și alte cercetări sociologice și psihologice și să înțeleagă rolul lor în construcția socială a realității. Conținutul disciplinei stimulează asimilarea unor cunoștințe și formarea unor abilități necesare intrării pe piața muncii.

Data completării

Titular de curs

Titular(i) de aplicații



**Universitatea Națională de Știință și Tehnologie Politehnica București**  
**Facultatea de Electronică, Telecomunicații și**  
**Tehnologia Informației**



24.09.2025

Prof. univ. dr. Bruno Ștefan

Data avizării în departament

Director de departament

Conf. dr. ing. Bogdan Cristian Florea

Data aprobării în Consiliul Facultății

Decan

Prof. dr. ing. Radu Mihnea Udrea