



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie Politehnica București
Facultatea de Electronică, Telecomunicații și
Tehnologia Informației



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Națională de Știință și Tehnologie Politehnica București
1.2 Facultatea	Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației
1.3 Departamentul	Electronică Aplicată și Ingineria Informației
1.4 Domeniul de studii	Inginerie Electronică, Telecomunicații și Tehnologii Informaționale
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Specializarea	Electronică aplicată

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei (ro)	Management						
(en)	Management						
2.2 Titularul activităților de curs	S.I./Lect. Dr. Bogdan ALEXANDRESCU						
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator	S.I./Lect. Dr. Bogdan ALEXANDRESCU						
2.4 Anul de studiu	4	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	Op
2.8 Tipul disciplinei	C	2.9 Codul disciplinei	04.C.08.A.022	2.10 Tipul de notare	Nota		

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate Pregătire seminarii/ laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					6
Tutorat					0
Examinări					2
Alte activități (dacă există):					0
3.7 Total ore studiu individual	8.00				
3.8 Total ore pe semestru	50				
3.9 Numărul de credite	2				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de rezultate ale învățării	Nu este cazul

5. Condiții necesare pentru desfășurarea optimă a activităților didactice (acolo unde este cazul)

5.1 Curs	Cursul se va desfășura într-o sală dotată cu videoproiector și tablă.
5.2 Seminar/ Laborator/Proiect	Prezența obligatorie la 50% din activitățile de la seminar.



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie Politehnica București
Facultatea de Electronică, Telecomunicații și
Tehnologia Informației



6. Obiectiv general *(Se referă la intențiile profesorilor pentru studenți, la ceea ce studenții vor fi învățați în timpul cursului. Oferă o orientare cu privire la locul cursului în cadrul domeniului științific abordat, precum și la rolul pe care acesta îl are în cadrul specializării studiate. Vor fi descrise de o manieră generală tematicile abordate, justificarea includerii cursului în planul de învățământ al specializării studiate etc.)*

Cursul asigură baza de cunoștințe și instrumente necesare desfășurării proceselor de management în vederea recunoașterii, analizei și proiectării acestora.

Pornind de la o prezentare generală a conceptului de management, a funcțiilor și principiilor acestuia, se urmărește pe parcursul activităților didactice explicarea, înțelegerea și însușirea corectă a conceptelor și terminologiei utilizate în managementul diverselor structuri din mediul economic.

Se dorește asimilarea cunoștințelor de bază privind teoria și practica managerială, dezvoltarea și adoptarea unui mod de gândire managerial, însușirea principalelor părgghii de analiză a activităților de management.

7. Competențe *(Capacitatea dovedită de a utiliza cunoștințe, aptitudini și abilități personale, sociale și/sau metodologice în situații de muncă sau de studiu și pentru dezvoltarea profesională și personală. Reflectă cerințele angajatorilor.)*

Specifice	Demonstrează că deține cunoștințe de bază în domeniul Management. Corelează cunoștințele. Aplică în practică cunoștințele. Aplică metode și instrumente standardizate, specifice domeniului, pentru realizarea procesului de evaluare și diagnoză a unei situații, în funcție de problemele identificate/raportate, și identifică soluții. Argumentează și analizează coerent și corect contextul de aplicare a cunoștințelor de bază ale domeniului, utilizând concepte cheie ale disciplinei și metodologia specifică. Comunicare orală și în scris în limba română: utilizează vocabularul științific specific domeniului, în vederea comunicării eficiente, în scris și oral. Comunicare orală și în scris într-o limbă străină (engleză): demonstrează înțelegerea vocabularului aferent domeniului, într-o limbă străină.
Transversale (generale)	Lucrează în echipă și comunică eficient, coordonându-și eforturile cu ceilalți pentru rezolvarea de situații problemă de complexitate medie. Autonomie și gândire critică: abilitatea de a gândi în termeni științifici, de a căuta și analiza date în mod independent, precum și de a desprinde și prezenta concluzii / identifica soluții. Capacitate de analiză și sinteză: prezintă în mod sintetic cunoștințele dobândite, ca urmare a unui proces de analiză sistematică. Respectă principiile de etică academică: în activitatea de documentare citează corect sursele bibliografice utilizate. Pune în practică elemente de inteligență emoțională în gestionarea socio-emoțională adecvată a unor situații din viața reală/academică/profesională, demonstrând stăpânire de sine și obiectivitate în luarea deciziilor sau în situații de stres.

8. Rezultatele învățării *(Sunt enunțuri sintetice referitoare la ceea ce un student va fi capabil să facă sau să demonstreze la finalizarea unui curs. Rezultatele învățării reflectă realizările studentului și mai puțin intențiile profesorului. Rezultatele învățării informează studenții despre ceea ce se așteaptă de la ei din punct de vedere al performanței, pentru a obține notele și creditele dorite. Sunt definite în termeni concreți, folosind verbe similare exemplului de mai jos și indică ceea ce se va urmări prin evaluare. Rezultatele*



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie Politehnica București
Facultatea de Electronică, Telecomunicații și
Tehnologia Informației



învățării vor fi astfel redactate încât să fie evidențiată clar relația față de competențele definite la punctul 7.)

Cunoștințe	<i>Rezultatul asimilării de informații prin învățare. Cunoștințele reprezintă ansamblul de fapte, principii, teorii și practici legate de un anumit domeniu de muncă sau de studiu. Pot fi teoretice și/sau faptice.</i> Aplică metodele de bază ale domeniului. Definește/înțelege noțiuni specifice domeniului. Describe/clasifică noțiuni/procese/fenomene/structuri.
Aptitudini	<i>Capacitatea de a aplica cunoștințe și de a utiliza know-how pentru a duce la îndeplinire sarcini și a rezolva probleme. Aptitudinile sunt descrise ca fiind cognitive (implicând utilizarea gândirii logice, intuitive și creative) sau practice (implicând dexteritate manuală și utilizarea de metode, materiale, unelte și instrumente).</i> Selectează și grupează informații relevante într-un context dat. Lucrează productiv în echipă. Verifică experimental soluții identificate. Rezolvă aplicații practice. Interpretează adecvat relații de cauzalitate. Identifică soluții și elaborează planuri de rezolvare/proiecte. Argumentează soluțiile identificate/modurile de rezolvare.
Responsabilitate și autonomie	<i>Capacitatea cursantului de a aplica în mod autonom și responsabil cunoștințele și aptitudinile sale.</i> Selectează surse bibliografice potrivite și le analizează. Demonstrează receptivitate pentru contexte noi de învățare. Manifestă colaborare cu ceilalți colegi și cadre didactice în desfășurarea activităților didactice Demonstrează autonomie în organizarea situației/contextului de învățare sau a situației problemă de rezolvat Manifestă responsabilitate socială prin implicarea activă în viața socială studentăască/implicare în evenimentele din comunitatea academică Promovează/contribuie prin soluții noi, aferente domeniului de specialitate pentru a îmbunătăți calitatea vieții sociale. Aplică principii de etică/deontologie profesională în analiza impactului tehnologic al soluțiilor propuse în domeniul de specialitate asupra mediului înconjurător. Analizează și valorifică oportunități de afaceri/de dezvoltare antreprenorială în domeniul de specialitate. Demonstrează abilități de management al situațiilor din viața reală (gestionarea timpului colaborare vs. conflict).

9. Metode de predare (Se vor avea în vedere metode care să asigure predarea centrată pe student. Se va descrie modul în care se asigură participarea studenților la stabilirea propriului parcurs de învățare, cum se identifică eventualele rămânări în urmă și ce măsuri remediale se adoptă în astfel de cazuri.)

Pornindu-se de la analiza caracteristicilor de învățare ale studenților și de la nevoile lor specifice, procesul de predare va explora metode de predare atât expositive (prelegerea, expunerea), cât și conservative-interactive, bazate pe modele de învățare prin descoperire, facilitate de explorarea directă și indirectă a realității (experimentul, demonstrația, modelarea), dar și pe metode bazate pe acțiune, precum exercițiul, activitățile practice și rezolvarea de probleme.

În activitatea de predare vor fi utilizate prelegeri, în baza unor prezentări Power Point sau diferite filmulețe care vor fi puse la dispoziția studenților. Fiecare curs va debuta cu recapitularea capitolelor deja parcurse, cu accent asupra noțiunilor parcurse la ultimul curs.



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie Politehnica București
Facultatea de Electronică, Telecomunicații și
Tehnologia Informației



Prezentările utilizează imagini și scheme, astfel încât informațiile prezentate să fie ușor de înțeles și asimilat.

Acestă disciplină acoperă informații și activități practice menite să-i sprijine pe studenți în eforturile de învățare și de dezvoltare a unor relații optime de colaborare și comunicare într-un climat favorabil învățării prin descoperire.

Se va avea în vedere exersarea abilităților de ascultare activă și de comunicare asertivă, precum și a mecanismelor de construcție a feedback-ului, ca modalități de reglare comportamentală în situații diverse și de adaptare a demersului pedagogic la nevoile de învățare ale studenților.

Se va exersa abilitatea de lucru în echipă pentru rezolvarea diferitelor sarcini de învățare.

10. Conținuturi

CURS		
Capitolul	Conținutul	Nr. ore
1	Introducere. Istorie și evoluție. Noțiuni economice fundamentale. Rolul și funcțiile managementului. Principalele curente ale gândirii în management.	3
2	Metode și modele utilizate în management. Metoda programării liniare. Metoda drumului critic.	3
3	Managementul strategic. Concept și necesitate. Misiunea și obiectivele strategice ale organizației. Evaluarea mediului de afaceri – analiza unei industrii. Analiza portofoliului de produse și stabilirea strategiilor organizaționale și concurențiale. Evaluarea capabilităților strategice ale unei organizații.	6
4	Managementul de proiect. Structuri de proiecte. Planificarea și programarea proiectului. Managerul de proiect. Managementul resurselor. Managementul conflictelor.	6
5	Managementul marketingului. Conceptul de management al marketingului și componentele sale. Comportamentul consumatorului și înțelegerea pieței. Cercetarea de piață și segmentarea ei. Analiza tuturor elementelor mixului de marketing. Produs. Pret. Plasare. Promovare. Strategii de marketing și implementarea lor.	6
6	Decizia în management. Concepte, factori și etape ale procesului decizional. Metode de îmbunătățire a deciziei manageriale.	2
7	Etică managerială și responsabilitate socială. Dimensiunile și strategiile responsabilității sociale. Comportamentul etic și rezolvarea dilemelor etice.	2
Total:		28

Bibliografie:

Alexandrescu, B., Management, suport de curs electronic, <https://curs.upb.ro/2021/course/view.php?id=11172>

Bacanu, B., Management strategic, Editura Teora, Bucuresti.

Alexandrescu, B., Introducere in marketing, Editura Politehnica Press, Bucuresti.

Hitt, M., Black, S., Porter, L., Management, International Edition, Pearson Prentice Hall Publishing, New Jersey.

Porter, M., Avantajul concurential, Editura Teora, Bucuresti.

SEMINAR



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie Politehnică București
Facultatea de Electronică, Telecomunicații și
Tehnologia Informației



Nr. crt.	Conținutul	Nr. ore
1	Explicarea și exemplificarea concretă a noțiunilor și conceptelor fundamentale care stau la baza înțelegerii activității economice și manageriale	2
2	Metode și modele utilizate în management	2
3	Evaluarea mediului competițional - analiza unei industrii	2
4	Analiza portofoliului de afaceri și evaluarea capabilităților strategice ale unei companii	2
5	Planificarea și programarea proiectului	2
6	Managementul resurselor și implementarea proiectului	2
7	Cercetarea de piață și comportamentul consumatorului	2
	Total:	14

Bibliografie:

Alexandrescu, B., Management, suport de curs electronic, <https://curs.upb.ro/2021/course/view.php?id=11172>

Hitt, M., Black, S., Porter, L., *Management*, International Edition, Pearson Prentice Hall.

Ivancevich, J., Donnelly, J., Gibson, J., *Management. Principles and Functions*, 4th Edition, IRWIN Publishing, Boston.

Purcărea, A., Niculescu, C., Fleacă, E., *Management - elemente aplicative*, Editura Niculescu, Bucuresti.

Bacanu, B., Management strategic, Editura Teora.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare	11.3 Pondere din nota finală
11.4 Curs	Cunoașterea conceptelor fundamentale din Management	Lucrare scrisă cu întrebări de tip grilă, în care subiectele acoperă întreaga materie, realizând o sinteză între parcurgerea teoretică comparativă a materiei și explicitarea prin aplicații practice	40%
	Înțelegerea metodelor utilizate în cadrul funcțiilor principale ale Managementului	Lucrare scrisă cu întrebări de tip grilă, în care subiectele acoperă întreaga materie, realizând o sinteză între parcurgerea teoretică comparativă a materiei și explicitarea prin aplicații practice	20%
11.5 Seminar/laborator/proiect	Evaluarea activității de la seminar	Evaluarea activității din cadrul seminariilor se va face atât din perspectiva demersului teoretic pe care îl parcurge studentul în pregătire, cât și din perspectiva rezolvării concrete a aspectelor practice întâlnite	40%
11.6 Condiții de promovare			



Universitatea Națională de Știință și Tehnologie Politehnica București
Facultatea de Electronică, Telecomunicații și
Tehnologia Informației



ținerea a minim 50% din punctajul total.

12. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților angajatorilor și asociațiilor profesionale reprezentative din domeniul aferent programului, precum și cu stadiul actual al cunoașterii în domeniul științific abordat și practicile în instituții de învățământ superior din Spațiul European al Învățământului Superior (SEIS)

În societatea actuală, în care piața muncii este tot mai exigentă, competențele inginerului modern nu se pot limita la aspectele tehnice și științifice, ci este absolut necesară și dezvoltarea unor abilități de practică managerială, de formare și utilizare a unui limbaj managerial adecvat, de înțelegere a complexității mediului economic și de afaceri.

Cursul răspunde concret acestor cerințe actuale de dezvoltare și evoluție, urmărind explicarea, înțelegerea și însușirea corectă a conceptelor și terminologiei utilizate în managementul diverselor structuri din mediul economic.

Data completării

Titular de curs

Titular(i) de aplicații

25.09.2025

S.I./Lect. Dr. Bogdan
ALEXANDRESCU

S.I./Lect. Dr. Bogdan
ALEXANDRESCU

RN

RN

Data avizării în departament

Director de departament

26.09.2025

Conf. Dr. Bogdan Cristian Florea

Data aprobării în Consiliul
Facultății

Decan

26.09.2025

Prof. Dr. Mihnea Udrea